



Markkinointi- kanavan suunnitelma

MARKKINOINTIMANUAALI

Emma
Laaksonen
MARKKINOINTIVALMENTAJA



www.emmav.fi

Markkinointikanavan suunnitelma

MINKÄ MARKKINOINTIKANAVAN
SUUNNITELMAA LÄHDET TEKEMÄÄN?

Markkinointikanavan tarkoitus

Onko markkinointikanavasi päämarkkinointikanava
vai täydentävä?

Päämarkkinointikanava luo uutta, omaa sisältöään useammin.

Täydentävä jakaa muiden markkinointikanavien sisältöä.



Markkinointikanavan rooli

Mikä on markkinointikanavan rooli muihin markkinointikanaviin nähden?

Kuljettaako markkinointikanava liikennettä toisiin markkinointikanaviin vai tuodaanko siihen liikennettä muista markkinointikanavista?

Pohdi, piirrä tai hahmottele markkinointikanavasi rooli.



Markkinointikanavan sisältö

Mitä sisältöä tulet jakamaan markkinointikanavassa?

Pohdi, minkälaista sisältöä jaat tässä markkinointikanavassa. Sinun ei tarvitse kirjoittaa yksittäisiä päivityksiä tai tekstejä vaan pohtia sisältöä laajemmasta näkökulmasta.

Aikataulu

Kuinka usein tulet päivittämään tätä markkinointikanavaa?

Määritä itsellesi, kuinka usein päivität markkinointikanavaa. Päivityksien määrään vaikuttaa markkinointikanavan tarkoitus,

